

Organisateurs



Avec le soutien de



Devenez partenaire officiel de la conférence IHM'10

22^{ème} Conférence Francophone de l'Interaction Homme-Machine

Du 20 au 23 septembre 2010 à Luxembourg

www.ihm10.lu



Contact

Aurélie Derouard
CRP Henri Tudor
29, av. John F. Kennedy
L-1855 Luxembourg
+352 42 59 91 – 656
aurelie.derouard@tudor.lu

Le présent document décrit le contexte, les objectifs et thèmes de la conférence IHM'10, et sollicite votre soutien via différentes formules de sponsoring.

1. IHM'10

La Conférence Francophone sur l'Interaction Homme-Machine (IHM), manifestation annuelle de la communauté des IHM depuis 1989, a pour but de promouvoir et de diffuser les connaissances et les savoirs du domaine, ainsi que des domaines concourants. C'est également un temps d'échange pour les chercheurs, praticiens et intéressés des Interactions Homme-Machine. La conférence est organisée conjointement par l'Université du Luxembourg, le Centre de Recherche Public Henri Tudor et l'AFIHM (Association Francophone d'Interaction Homme-Machine) qui est à l'origine de la conférence et la supporte depuis plus de vingt ans.

L'Interaction Homme-Machine, point de croisement de plusieurs disciplines, a pour objet l'étude et l'optimisation des moyens mis en œuvre pour la communication et le contrôle entre un système technologique (logiciel, site web, boutique en ligne, application sur téléphone mobile, ...) et son utilisateur. La question centrale dans ce domaine est non seulement celle de l'interaction entre l'humain et l'ordinateur ou logiciel, mais aussi celle de la réaction réciproque et des échanges entre utilisateurs par l'intermédiaire d'un système informatique. La problématique de la conception de tels systèmes place dès lors l'individu au centre de ces réflexions afin d'optimiser l'efficacité et la simplicité d'utilisation.

Cette conférence s'attache à favoriser les échanges, rencontres et interactions entre tous les mondes de la recherche, qu'ils soient académiques ou industriels, autour de :

- communications présentant des résultats de recherche fondamentale ou appliquée centrées sur l'Interaction Homme-Machine,
- démonstrations, ateliers et tutoriels.

IHM'10 vise à réunir chercheurs et praticiens de toute discipline oeuvrant pour l'innovation et l'amélioration de la qualité des objets technologiques (sciences informatiques, sciences humaines). Elle accueille chaque année entre 150 et 200 participants.

Cette année la dimension francophone de la conférence IHM s'exprimera notamment via sa position géographique : le Luxembourg, pays situé au carrefour de l'Europe entre la France, la Belgique et l'Allemagne.

Les thèmes de la conférence incluent :

- **Ingénierie de l'IHM**
 - Génération d'interfaces dirigée par les modèles
 - Prototypage rapide
 - Gestion de projet agile et conception centrée utilisateur
 - Programmation visuelle et par démonstration
 - Technologies mobiles, technologies embarquées, technologies disséminées
- **Interaction et représentation de l'information**
 - Visualisation de connaissances
 - Interfaces adaptatives, context awareness

- Morphologie de l'interaction, Interaction gestuelle, multimodale, haptique, en 3 dimensions, vocale, vision par ordinateur, Interfaces tangibles
- Réalité virtuelle, réalité augmentée, virtualité augmentée
- Interactions adaptées aux mobiles, smartphones
- Arts graphiques et interaction
- **Ergonomie cognitive**
 - Méthodes de conception et d'évaluation,
 - Modélisation cognitive, analyse des usages, évaluation des performances d'usage, analyse et modèles de tâches,
 - Ergonomie prospective,
 - User experience,
 - Ergonomie et aspects de sécurité (accidents, sur le web, sûreté des logiciels)
 - Accessibilité, IHM et publics spécifiques
- **Applications et expériences**

2. Motivations et intérêts pour le partenariat officiel

La conférence IHM'10 à Luxembourg contribuera, comme à chaque fois, à faire avancer la communauté et la recherche scientifique sur l'Interaction Homme-Machine. Vous pourrez y rencontrer les chercheurs, les ingénieurs, les doctorants des meilleurs laboratoires dans le domaine. Ce sponsoring a de nombreux avantages :

- Être durant 4 jours au cœur de la recherche et de l'innovation sur les interactions humain-machine ;
- Avoir de la visibilité et pouvoir intervenir en sessions plénières, pendant la session de démonstrations, ou lors des ateliers ;
- Organiser et prendre des contacts pour rencontrer le meilleur de la recherche et de l'innovation sur les nouvelles interfaces, l'utilisabilité, le commerce électronique, l'évaluation de l'ergonomie des interfaces, les applications mobiles etc. ;
- Bénéficier d'une visibilité internationale : site web, e-mailing, plaquette, partenariats ;
- Se différencier de ses concurrents en montrant un attrait clair pour la recherche et l'innovation ;
- Souligner la qualité de vos produits, services ou méthodes de travail ;
- Développer vos ventes par une formation sur un public cible.

3. Choisir sa formule de partenariat

Plusieurs formules de partenariat sont proposées, chacune assurant une présence et/ou une visibilité adaptée à vos besoins. **Nous sommes également ouverts à d'autres formes de partenariat. Si les formules suggérées ne correspondent pas à vos besoins, n'hésitez pas à proposer un partenariat à votre convenance.**

		Bronze	Argent	Or	Platine
Visibilité	Remerciements à l'ouverture et fermeture de la conférence	X	X	X	X
	Insertion du logo sur le programme de la conférence ⁽¹⁾	X	X	X	X
	Insertion du logo, du nom et du lien sur les sites web www.ihm10.lu www.spiral.lu et www.sitec.lu ⁽¹⁾	X	X	X	X Sur la page d'accueil de www.ihm10.lu
	Insertion du logo dans le mailing électronique et les relances électroniques ⁽¹⁾		X	X	X
	Mention du sponsor, si possible, dans les articles et publicité à paraître dans la presse ⁽¹⁾		X	X	X
	Affichage du logo grand format dans le hall d'accueil (Hôtel Novotel) ⁽¹⁾⁽²⁾				X
Package des congressistes	Possibilité d'insérer une plaquette publicitaire dans la sacoche remise aux congressistes ⁽³⁾		X	X	X
	Possibilité d'insérer des objets de merchandising dans la sacoche remise aux congressistes ⁽⁴⁾			X	X
	Impression du logo sur la sacoche remise aux congressistes ⁽¹⁾				X
Networking	Inscription complète à la conférence ⁽⁵⁾			Pour 1 participant	Pour 2 participants
	Installation d'un stand à la session des démos ⁽⁶⁾			X	X
Nombre maximal de sponsors acceptés par catégorie		/	5	4	3
Prix TTC		1000€	3000€	5000€	7000€

- (1) Fournir le logo en haute résolution (de préférence en vectoriel) dans les 10 jours après réception du contrat de sponsoring signé.
- (2) Possibilité de disposer d'un espace d'affichage pour une « Corporate Banner » dans l'espace réservé à l'accueil de la conférence au Novotel. Le fichier électronique sous format PDF ainsi que les données d'impression, devront être envoyés pour acceptation au CRP Henri Tudor au plus tard 10 jours ouvrables avant la date de l'événement. Le client en assurera ensuite l'impression dont le format sera l : 83 cm x h : 150 cm. Les frais d'impression seront à charge du client.
- (3) Fournir la plaquette publicitaire au plus tard 15 jours ouvrables avant la date de l'événement, en format A4 maximum (21*29,7cm).
- (4) La liste des objets de merchandising ainsi que le volume correspondant devront être fournis pour acceptation au plus tard 1 mois avant la date de l'événement.
- (5) Inscription complète aux 3 jours de conférence et à la session des démos.
- (6) Stand clé en main comprenant 1 table, 2 chaises, 2 panneaux d'affichage (l :1m/h :2m). Ce stand sera mis à disposition sur le lieu de la conférence, à savoir à l'hôtel Novotel-Sofitel Europe – Quartier Européen Nord à L-2015 Luxembourg-Kirchberg, durant la session des démos qui se déroulera le 21 septembre 2010 de 16H30 à 20H30 et le 22 septembre de 8H30 à 17H00. Les détails sur la préparation et le rangement du stand seront communiqués une semaine avant la conférence.

Partenariat à la carte

- Remerciement du soutien de votre entreprise à l'ouverture et à la fermeture officielles de la conférence.
- Choix de soutenir un ou plusieurs événements particuliers de la conférence avec affichage « Événement offert par ... » :
 - Prix du meilleur article : 600 euros
 - Prix de la meilleure démo : 600 euros
 - Prix jeune doctorant : 600 euros
 - Une présentation par un conférencier invité : 700 euros
 - Un stand pendant la nuit des démos : 750 euros

4. Contacts

Contact sponsoring

Pour toute réservation ou information relative aux formules de partenariat, merci de prendre contact dès que possible avec Aurélie Derouard.

Aurélie Derouard

CRP Henri Tudor
29, av. John F. Kennedy
L-1855 Luxembourg
+352 42 59 91 – 656
aurelie.derouard@tudor.lu

Personnes en charge des aspects organisationnels

Présidents du comité d'organisation

Vincent Koenig, Université du Luxembourg

Alain Vagner, Centre de Recherche Public Henri Tudor

Comité d'organisation de la conférence

Sophie Battisti, Université du Luxembourg

Aurélié Derouard, Centre de Recherche Public Henri Tudor

Anne Gaspard, Centre de Recherche Public Henri Tudor

Stefanie Knill, Université du Luxembourg

Arlyne Moinier, Université du Luxembourg

Marylène Martin, Centre de Recherche Public Henri Tudor

Lou Schwartz, Centre de Recherche Public Henri Tudor

Solange Wirtz, Université du Luxembourg

Personnes en charge des aspects scientifiques

Présidents du comité de programme

Bertrand David, EC-Lyon

Monique Noirhomme, FUNDP Namur

André Tricot, CLLE Toulouse

Comité de programme

Thierry Baccino, Université de Nice-Sophia Antipolis

Pascal Bouvry, Université du Luxembourg

Jean Caelen, LIG Grenoble

Aline Chevalier, CLLE Toulouse

Grégoire Danoy, Université du Luxembourg

Aude Dufresne, LRCM Montréal

Thierry Duval, IRISA, Université de Rennes 1

Patrick Girard, LISI / ENSMA

Guillaume Gronier, CRP Henri Tudor Luxembourg

Gilles Halin, MAP-CRAI Nancy

Stéphane Huot, LRI Paris-Sud

Sylvain Kubicki, CRP Henri Tudor Luxembourg

Pierre Leclercq, LUCID, ULg Liège

Benoît Martin, LITA Metz

David Navarre, IRIT Toulouse

Benoît Otjacques, CRP Gabriel Lippman Luxembourg

Franck Poirier, UBS Vannes

Ahmed Seffah, EHL Lausanne

Franck Tarpin-Bernard, LIG Grenoble

Cécile van de Leemput, ULB Bruxelles

Marc-Eric Bobillier-Chaumon, GRePS Lyon 2